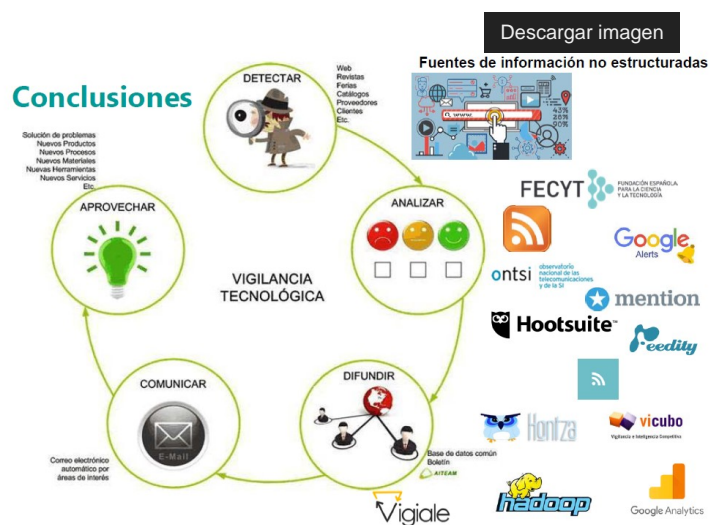


viernes, 11 de enero de 2019

Aprovecha el poder de la vigilancia tecnológica

Saber en qué está trabajando la competencia y qué novedades afectan a nuestro mercado, detectar potenciales clientes y mejores proveedores o conocer el momento y las condiciones perfectas para lanzar un nuevo producto son algunas de las ventajas de mantener una adecuada estrategia de Vigilancia Tecnológica (VT). La experta Isabel Hormigo explica la hoja de ruta para hacerlo y aconseja algunas herramientas útiles.

1. ¿Para qué necesito hacer vigilancia tecnológica?



Tomar decisiones con menos riesgo y anticiparse al cambio, en eso puede resumirse la utilidad de la Vigilancia Tecnológica (VT). La responsable del sector TIC de CTA, Isabel Hormigo, explica que “la planificación estratégica está quedándose obsoleta porque, en plena revolución digital, el entorno actual cambia demasiado rápido como para hacer sesudos planes a dos y tres años”. Hay que anticiparse a cualquier cambio.

La superabundancia de información a la que estamos sometidos hace que se nos pasen por alto señales clave. Por eso, una actitud proactiva y organizada nos puede permitir generar el escenario futuro más deseable para nuestro negocio. Dirigir esfuerzos hacia nuevos mercados, detectar alianzas beneficiosas con nuevos socios, diferenciarse de la competencia, estar preparados para los cambios en

tecnologías y mercados que se aproximan... En definitiva, “se trata de convertir la información disponible en conocimiento para la empresa”, apostilla

2. ¿Es difícil o caro hacer Vigilancia Tecnológica?

Seguro que son falsos mitos los que han retrasado hasta ahora tu decisión de implantar un sistema de vigilancia tecnológica. Isabel Hormigo disipa tus dudas:

- La VT no consiste en acumular información periódicamente en repositorios, sino en obtener resultados. Se trata de captar información, filtrarla, tratarla y usarla para tomar las decisiones empresariales más acertadas.
- No se trata simplemente de vigilar las webs de la competencia.
- No es un proceso complejo.
- No implica gastar mucho dinero.
- No corresponde sólo a la dirección, sino que es un proceso colaborativo.

La Vigilancia Tecnológica es, según la norma 166.006:2018, un proceso organizado, selectivo y permanente de captar información del exterior y de la propia organización sobre ciencia y tecnología, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla para convertirla en conocimiento que permita tomar decisiones con menor riesgo y anticiparse a los cambios.

Isabel Hormigo recomienda que esté ligada a la estrategia empresarial, que sea un proceso colaborativo de toda la organización y que se asigne un responsable que controle su ejecución.

3. Factores críticos de vigilancia. ¡Defínelos!

Descargar imagen

Factores Críticos de Vigilancia (FCV)



- ✓ Base fundamental para tu estrategia de VT en Internet.
- ✓ Guiarán todo el esfuerzo y tu atención en tu sistema de vigilancia.

Es fundamental definir muy bien antes de empezar cuáles son los factores críticos de vigilancia, si son externos y no controlables, tener en cuenta que evolucionan con el tiempo y que afectan directa y significativamente al negocio y condicionan la elección de las fuentes de información.

Son aquellos elementos del entorno competitivo de la empresa que pueden afectar a la cuenta de resultados: nuevas patentes/modelos de utilidad, ferias tecnológicas del sector, tendencias tecnológicas marcadas por grandes empresas, centros de investigación e universidades, publicaciones científicas, publicaciones en medios de comunicación sobre determinadas tecnologías... Guiarán todo el esfuerzo y atención en el sistema de vigilancia de la empresa.

4. ¿Por dónde empezar? Hoja de ruta de la VT

Descargar imagen

¿Por donde empezar?. Hoja de ruta de la VT



Isabel Hormigo recomienda seguir los siguientes pasos:

Paso 1- Elección de los factores críticos de vigilancia a través de un proceso colaborativo (no sólo la dirección) y definiendo si son factores controlables o no.

Paso 2- Listado de palabras y conceptos clave – es importante ser exhaustivo y comprobar con Google u otros buscadores para eliminar términos ambiguos o fácilmente confundibles.

Paso 3- Elección de fuentes de información a consultar: alertas, suscripciones, recursos de Internet, publicaciones, ferias... Haz un inventario de fuentes de información de pago o gratuitas.

- Ejemplos de agregadores y convertidores: [Fetchrss](#), [Feedly](#), [Feedity](#) (de pago), [Hootsuite](#), [Mention](#)...
- Ejemplos de buscadores especializados: [Icono Fecyt](#), [Admiweb](#) (ayudas y subvenciones de la Administración española), [Scholar Google](#), [Science Research](#), [Academic Research](#) de Microsoft, [Softonic](#) (programas informáticos)...
- Ejemplos de bases de datos de patentes científicas: [OEPM](#), [Espacenet](#), [USPTO](#) (EEUU), [JPO](#) (Japón), [Patentscope](#) (WIPO), [Google Patents](#)...

Paso 4 – Uso de herramientas de vigilancia tecnológica para captar, procesar y transformar los datos de las fuentes de información en conocimiento útil. Hormigo aconseja trabajar con varias herramientas en función de las necesidades o la situación. Existen múltiples recursos y herramientas digitales gratuitas de utilidad para VT.

5. Herramientas útiles de vigilancia tecnológica

Softwares de vigilancia tecnológica:

- **Vigiale:** plataforma online con 3 aplicaciones que se basan en las distintas fases del proceso de vigilancia: búsqueda y captura de la información, monitorización de temas y creación de alertas reportes y boletines.
- **Vicubo:** solución de la empresa madrileña e-Intelligent que, en modalidad cloud o con plataformas 2.0 de desarrollo propio permite sistematizar y organizar el proceso de vigilancia e inteligencia competitiva bajo la norma ISO.
- **Xerka:** plataforma para la vigilancia empresarial y la inteligencia competitiva de la empresa Insima Tecnología basada en la modalidad Software as a Service (SaaS).
- **Donworri:** desarrollado por una empresa gaditana, es un software específico para el sector TIC para mejorar la comunicación interna y agilizar la toma de decisiones.
- **Hontza:** herramienta para la inteligencia competitiva y estratégica desarrollada en código abierto por la empresa CDE-Inteligencia Competitiva. Permite la gestión integral del proceso de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.

Herramientas de open analytics:

- **Google Analytics:** herramienta de open analytics de Google que proporciona información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, adquisición, comportamiento y conversiones que llevan a cabo el sitio web.
- **Weka:** herramienta JAVA para técnicas machine learning. Es de software libre bajo licencia GPL (General Public License)
- **Rapidminer:** plataforma software de Data Science desarrollada por la empresa del mismo nombre que ofrece servicios de machine learning, deep learning, text mining y predictive analytics.
- **Hadoop:** herramienta de big data. Es un conjunto de utilidades software open-source que facilita el uso de grandes cantidades de datos y computación con ellos.